

Communiqué de presse

Paris, le 05 février 2025

Lors des renouvellements du 1er janvier, Arundo Re a poursuivi sur sa trajectoire de croissance disciplinée

Arundo Re annonce des renouvellements au 1er janvier 2025 en adéquation avec son ambitieux plan stratégique. Le volume de primes brutes émises lors de cette campagne – qui représente environ 70 % du portefeuille d'Arundo Re – s'élève à 970 millions d'euros, en hausse de 13 % par rapport à l'année dernière (à taux de change constant).

Malgré des capacités stables sur le marché et un contexte climatique, politique et économique incertain, l'offre a progressivement dépassé la demande au fur et à mesure de l'avancement des négociations. In fine, les programmes ont fréquemment été sur-placés, et les conditions tarifaires ont inévitablement évolué dans un sens moins favorable pour les réassureurs.

Le développement notable d'Arundo Re résulte, à parts égales, d'une croissance organique soutenue par la sécurisation de nouvelles affaires rentables, et d'une hausse généralisée des primes d'assurance dans la plupart des pays et des secteurs.

La consolidation de la structure des programmes est un autre sujet de satisfaction avec notamment des niveaux de franchise qui positionnent les réassureurs à un palier d'intervention adéquat.

En examinant la composition du portefeuille, il est à noter que les activités Vie et Santé se stabilisent à la taille souhaitée, environ un tiers du portefeuille global. Le volume des primes a augmenté de 12 % par rapport à 2024, porté par une offre de services croissante, en particulier en matière de tarification et de sélection médicale.

Les branches spécialisées augmentent de 18 %, principalement dans les secteurs financier et maritime. Grâce à cette progression, Arundo Re poursuit la diversification de son portefeuille, tout en bénéficiant de taux d'assurance

satisfaisants dans le cadre de couvertures proportionnelles. Le montant total des primes atteint désormais 92 millions d'euros.

La réassurance Non-Vie connaît également une forte croissance, avec une augmentation de 15 %, atteignant 632 millions d'euros. Cette croissance est particulièrement marquée dans la région MENA, avec des ajustements importants nécessaires après les inondations de Dubaï en 2024, et en Asie, où les affaires nouvelles poussent la hausse à +33 %.

Hervé Nessi, Directeur de la souscription, déclare : « Nous sommes particulièrement satisfaits de cette campagne, qui s'est déroulée dans un environnement plus difficile que prévu pour les réassureurs. Pour la neuvième année consécutive depuis la création d'Arundo Re, nous enregistrons une croissance à deux chiffres. Pourtant, notre véritable réussite, chaque année, réside dans l'amélioration, en parallèle, de notre rendement sur capital. »

À propos d'Arundo Re

Arundo Re est un réassureur international à taille humaine présent dans 94 pays dans le monde, dans les branches traditionnelles dommages aux biens et responsabilité civile, vie et santé, ainsi que dans certaines branches de spécialités (crédit, marine, aviation, spatial, agro).

En 2023, Arundo Re a réalisé un chiffre d'affaires brut de 1 186M€ avec un résultat net de 56M€. Depuis juillet 2023, Arundo Re est détenue en majorité par SMABTP et MACSF, ainsi que CCR.

L'identité, l'organisation et le modèle économique d'Arundo Re témoignent de sa robustesse et de son agilité au service de ses clients. Arundo Re compte sur des équipes expertes, engagées et multiculturelles. L'entreprise intègre les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans ses activités de réassurance et d'investissement.

Contacts Presse

Marlène Larsonneur - Direction de la communication + 33 (0)1 44 35 31 65 - mlarsonneur@arundore.com

Caroline Sueur – Agence relations presse + 33 (0)6 63 89 31 31 - csueur@convictions.fr

Retrouvez les actualités d'Arundo Re sur nos différents supports de communication :

www.arundore.com

